

Osterhasen-Check 2026

Rechtzeitig zum Fest veröffentlichen die Menschenrechtsorganisation Südwind und die Umweltschutzorganisation GLOBAL 2000 mit dem Osterhasen-Check 2026 wieder ihren aktuellen öko-sozialen Wegweiser durch den Gütesiegel-Dschungel. Insgesamt wurden heuer 30 Schokohasen unter die Lupe genommen. Neu dabei in der Bewertung ist die Chocolate Scorecard. Gerade für Schokohasen, bei denen mit konzerneigenen Siegeln gearbeitet wird, dient sie als zusätzliche Orientierungshilfe. Die Produkte von Billa wurden der Scorecard von REWE zugeordnet, die Produkte von Hofer wurden der Scorecard von ALDI Süd zugeordnet. Heimische Marken, bei denen keine Bewertung durch die Chocolate Scorecard vorliegt, wurden im Check rot-weiß-rot dargestellt.

Dieser Check bezieht sich auf Schokoladen-Hohlfiguren, die bis 17.03.2026 in österreichischen Supermärkten erhältlich waren und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Jeder Hase wurde nur einmal aufgenommen – auch wenn er im Handel in unterschiedlichen Varianten erhältlich ist.

26 der getesteten Osterhasen konnten mindestens ein unabhängiges Gütesiegel aufweisen. Mit etwa 87 Prozent entspricht das einer deutlichen Steigerung. Ein Grund dafür ist ein begrüßenswerter Schwenk von Lindt. Das Unternehmen, das bislang nur auf eine unternehmenseigene Nachhaltigkeitsinitiative gesetzt hat, ließ mit Anfang 2026 den gesamten Kakao nach den Standards von Rainforest Alliance zertifizieren.

Manche der Schokofiguren, die mit doppelt rot bewertet wurden, weisen weiterhin unternehmenseigene Nachhaltigkeitsinitiativen auf. Auch wenn diese Bemühungen begrüßenswert sind, bieten nur unabhängige Zertifizierungen Sicherheit und Anhaltspunkte für die Konsument:innen, und werden in diesem Check in den Vordergrund gestellt.

Bewertung der Osterhasen:



Das Produkt trägt ein Gütesiegel mit weitreichenden ökologischen/sozialen Kriterien.



Das Produkt trägt ein Gütesiegel mit einigen ökologischen/sozialen Kriterien oder positiven ökologischen/sozialen Auswirkungen.



Das Produkt trägt kein Gütesiegel mit ökologischen/sozialen Kriterien oder positiven ökologischen/sozialen Auswirkungen.

Bewertung der Chocolate Scorecard:



Branchenführend in Sachen Politik und Umsetzung.



Beginn der Entwicklung und Umsetzung guter Strategien.



An der Politik und Umsetzung muss noch weiter gearbeitet werden.



Muss zur Branche aufholen.



Mangelnde Transparenz: keine oder unvollständige Antwort.



kleinere österreichische Marken werden nicht erfasst.

Die Schoko-Osterhasen im Check



EZA Vollmilch Osterhase (Weltladen)

Gütesiegel:
EU-Bio-Siegel,
Fairtrade

45 g
€ 3,49

öko



sozial



Chocolate
Scorecard



Billa Bio Schoko Osterhase (Billa)

Gütesiegel:
EU-Bio-Siegel,
Fairtrade

110 g
€ 3,79

öko



sozial



Chocolate
Scorecard



Billa Vegavita Bio-Schoko Osterhase (Billa)

Gütesiegel:
EU-Bio-Siegel,
Fairtrade

110 g
€ 3,79

öko



sozial



Chocolate
Scorecard



BIO Osterhase Fairtrade Schoko Hase Vollmilch (Hofer)

Gütesiegel:
EU-Bio-Siegel,
Fairtrade Cocoa

140 g
€ 3,99

öko



sozial



Chocolate
Scorecard



Spar Natur Pur Bio Osterhase (Spar)

Gütesiegel:
EU-Bio-Siegel,
Fairtrade Cocoa

110 g
€ 3,79

öko



sozial



Chocolate
Scorecard



Billa Genusswelt Douceur Berry Bunnys (Billa)

Gütesiegel:
Fairtrade Cocoa

115 g
€ 2,49

öko



sozial



Chocolate
Scorecard





Billa Genusswelt Douceur Osterhase (Billa)

Gütesiegel:
Fairtrade Cocoa

100 g
€ 1,49

öko



sozial



Chocolate
Scorecard



Billa Genusswelt Gubor Hase mit Perlenschleife (Billa)

Gütesiegel:
Fairtrade Cocoa

50 g
€ 2,49

öko



sozial



Chocolate
Scorecard



Dennree Osterhase Zartbitter (denn's Biomarkt)

Gütesiegel:
EU-Bio-Siegel

75 g
€ 3,79

öko



sozial



Chocolate
Scorecard



Dennree Vollmilch Osterhase (denn's Biomarkt)

Gütesiegel:
EU-Bio-Siegel

75 g
€ 2,99

öko



sozial



Chocolate
Scorecard



dmBio Osterhase Vollmilch (dm)

Gütesiegel:
EU-Bio-Siegel,
Naturland

75 g
€ 3,15

öko



sozial



Chocolate
Scorecard



Favorina Stehhase in Alufolie (Lidl)

Gütesiegel:
Fairtrade Cocoa

125 g
€ 1,79

öko



sozial



Chocolate
Scorecard





**Heindl
Schokohase
(Heindl)**
Gütesiegel:
Fairtrade Cocoa

125 g
€ 5,50

öko



sozial



Chocolate
Scorecard



**Heindl
Schokohase Vegan
(Heindl)**
Gütesiegel:
Fairtrade Cocoa

140 g
€ 5,90

öko



sozial



Chocolate
Scorecard



**Interspar
Swiss Hase
(Spar)**
Gütesiegel:
Fairtrade Cocoa

380 g
€ 10,99

öko



sozial



Chocolate
Scorecard



**Monarc
Vollmilchschokoladenhase
(Hofer)**
Gütesiegel:
Fairtrade Cocoa

100 g
€ 1,49

öko



sozial



Chocolate
Scorecard



**Rosengarten
Veganer Schoko Osterhase
(denn's Biomarkt)**
Gütesiegel:
EU-Bio-Siegel

80 g
€ 5,29

öko



sozial



Chocolate
Scorecard



**Rosengarten
Vollmilch Osterhase
(denn's Biomarkt)**
Gütesiegel:
EU-Bio-Siegel

50 g
€ 2,99

öko



sozial



Chocolate
Scorecard





Rosengarten Vollmilch Schoko Osterhase (denn's Biomarkt)

Gütesiegel:
EU-Bio-Siegel

60 g
€ 2,99

öko



sozial



Chocolate
Scorecard



Spar Premium Osterhase (Spar)

Gütesiegel:
Fairtrade Cocoa

280 g
€ 6,99

öko



sozial



Chocolate
Scorecard



Reber Naschhase (Billa)

Gütesiegel:
Rainforest Alliance°

70 g
€ 3,29

öko



sozial



Chocolate
Scorecard



Nestlé Kitkat Osterhase (Hofer)

Gütesiegel:
Rainforest Alliance°,
Cocoa Plan*

45 g
€ 1,99

öko



sozial



Chocolate
Scorecard



Nestlé Smarties Osterhase Nano (Hofer)

Gütesiegel:
Rainforest Alliance°,
Cocoa Plan*

85 g
€ 2,99

öko



sozial



Chocolate
Scorecard



Lindt & Sprüngli Goldhase Milch (Billa)

Gütesiegel:
Rainforest Alliance°,
Lindt & Sprüngli
Farming Program*

100 g
€ 4,99

öko



sozial



Chocolate
Scorecard





Lindt & Sprüngli Veganer Goldhase (Billa)

Gütesiegel:
Rainforest Alliance°,
Lindt & Sprüngli
Farming Program*

100 g
€ 4,99

öko



sozial



Chocolate
Scorecard



Storck Merci Osterhase (Müller)

Gütesiegel:
Rainforest Alliance°

120 g
€ 3,59

öko



sozial



Chocolate
Scorecard



Ferrero Kinder Hohlfigur (Hofer)

Gütesiegel:
keine

55 g
€ 1,99

öko



sozial



Chocolate
Scorecard



Ferrero Yogurette Hase (SPAR)

Gütesiegel:
keine

75 g
€ 3,19

öko



sozial



Chocolate
Scorecard



Ferrero Rocher Osterhase (Lidl)

Gütesiegel:
keine

70 g
€ 2,99

öko



sozial



Chocolate
Scorecard



Milka Schmunzelhase (SPAR)

Gütesiegel:
Cocoa Life*

175 g
€ 5,99

öko



sozial



Chocolate
Scorecard



Gütesiegel



FAIRTRADE versteht sich als Zusammenschluss von Produzent:innenorganisationen aus Ländern des Globalen Südens

sowie Initiativen für fairen Handel in Konsument:innenländern. Die Kleinbäuer:innen erhalten Mindestpreise für ihre Produkte und die Kooperative erhält eine FAIRTRADE-Prämie für soziale Projekte. Beides führt leider nicht automatisch zu einem existenzsichernden Einkommen. Ausbeuterische Kinderarbeit ist verboten und soziale Mindeststandards müssen eingehalten werden. Auf der ökologischen Seite schreibt FAIRTRADE umweltschonenden Anbau vor, Gentechnik und besonders gefährliche Substanzen sind verboten. Um das Siegel verwenden zu dürfen, müssen bei Mischprodukten alle Zutaten, die unter FAIRTRADE-Kriterien produziert werden, auch von solchen Quellen bezogen werden.



Für das **FAIRTRADE Kakao Programm (Fairtrade Cocoa)** gelten die oben beschriebenen FAIRTRADE-Standards. Der für die Schokolade verwendete Kakao stammt von FAIRTRADE-zertifizierten Betrieben. Jedoch können weitere Zutaten, wie der in der Schokolade verwendete Zucker, heimischer Rübenzucker sein oder aus nicht fair gehandelter Produktion stammen. Bei Mischprodukten ist oft ein zusätzlicher Pfeil beim Siegel, der auf weitere Informationen auf der Rückseite hinweist.

Bewertung: Schokolade mit FAIRTRADE bzw. FAIRTRADE Kakao Programm Siegel wurde aufgrund der sozialen Mindeststandards, dem Mindestpreis und der FAIRTRADE-Prämie mit grün im Sozialbereich bewertet, auf der ökologischen Seite mit gelb, weil auch umweltschonender Anbau vorgeschrieben ist.

Da beim Osterhasen der EZA strengere Kriterien zum Einsatz kommen und ein hohes Maß an Transparenz geboten wird – so sind Kakao

und Rohrzucker bis zur Ursprungs kooperative rückverfolgbar – ist dieses Produkt mit einem zusätzlichen + gekennzeichnet.



Die World Fair Trade Organization – WFTO ist eine internationale Dachorganisation für Organisationen des Fairen Handels in weltweit über 80 Ländern. Ziel der WFTO ist es, die Lebensumstände benachteiligter Produzent:innen zu verbessern, indem ihre Marktchancen verbessert werden. Gleichzeitig versucht die WFTO auf politischer Ebene Einfluss zu nehmen, um Handelsbedingungen langfristig zu verändern.

Bewertung: Der WFTO-Standard umfasst 10 Prinzipien und eine Reihe einzuhaltender Kriterien und wird im Check mit Grün beurteilt.



RAINFOREST ALLIANCE hat sich bei ihrer Gründung 1986 den Schutz des Regenwaldes und seiner Biodiversität, die Abschwächung des Klimawandels und die Verringerung der Armut der indigenen Bevölkerung zum Ziel gesetzt. 2018 hat sich RAINFOREST ALLIANCE mit UTZ, einem Siegel und Zertifizierungsprogramm für nachhaltige Landwirtschaft, zusammengeschlossen.

Schwerpunkte der Zertifizierung sind die einzelne Ernte oder Plantagen. Die Verantwortung für die Einhaltung der Standards liegt somit bei den Zulieferunternehmen, nicht bei den Markenfirmen und Händler:innen. Dadurch werden die negativen Auswirkungen der Beschaffungspolitik auf die Arbeitsbedingungen nicht hinreichend berücksichtigt. Das zertifizierte Produkt darf keine Gentechnik enthalten.

Bewertung: Schokolade mit RAINFOREST ALLIANCE-Siegel wurde auf der ökologischen und sozialen Seite jeweils mit gelb bewertet, da nur Mindeststandards der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit garantiert werden. Ein Existenzlohn, von dem die Arbeiter:innen

leben können, ist zwar langfristiges Ziel, allerdings derzeit nicht verpflichtend. Ein Nachhaltigkeitsbonus ist definiert. In vielen für die Umwelt relevanten Bereichen reichen die Einhaltung der gesetzlichen Mindestbestimmungen. Synthetische Düngungen und Pestizide sind nicht verboten.

° Auf manchen kleinen Hasen sind die entsprechenden RAINFOREST ALLIANCE Zertifizierungen aufgrund der relativ kleinen Oberfläche nicht abgebildet. Die Hasen wurden trotzdem mit gelb bewertet.



Das europäische EU-Bio-Siegel hat hohe ökologische Anforderungen. Produkte, die das Bio-Siegel tragen werden beispielsweise ohne die Verwendung chemisch-synthetischer Pflanzenschutz und Düngemittel hergestellt. Auch die Nutzung von Gentechnik ist ausgeschlossen. Neben dem EU-Bio-Siegel gibt es auch noch zahlreiche Bio-verbände, die Siegel vergeben. Diese müssen mindestens die für das EU-Bio-Siegel gestellten Anforderungen erfüllen, meist gehen sie aber darüber hinaus.

Bewertung: Schokolade mit Bio-Siegel wurde mit grün im ökologischen Bereich bewertet und mit gelb im sozialen Bereich. Der Anbau schließt die Verwendung von giftigen Pestiziden aus und die Produzent:innen können einen höheren Preis für ihre Bio-Produkte erzielen. Damit hat der Bio-Anbau auch positive soziale Auswirkungen.



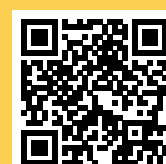
Die Chocolate Scorecard ist kein Produktsiegel, sondern eine Unternehmensbewertung: Eine Koalition zivilgesellschaftlicher Organisationen und Universitäten aus

Produktions- und Konsumländern analysiert jährlich die größten Schokoladenunternehmen entlang der Lieferkette. Bewertet werden – auf Basis von Unternehmensangaben, öffentlichen Berichten und externen Quellen – über 80 Kriterien in 7 Bereichen: Transparenz & Rückverfolgbarkeit, existenzsichernde Einkommen, Kinder- & Zwangsarbeit, Entwaldung & Klima, Agroforstsysteme, Pestizide und Geschlechtergerechtigkeit. Die Ergebnisse werden als Leistungsstufen/Prozentwerte veröffentlicht. Kleinere bzw. regional tätige Hersteller sind teils nicht erfasst. In unserem Check dient die Chocolate Scorecard als ergänzender Indikator, v. a. für den sozialen Bereich. Da es sich nicht um ein Produktsiegel handelt, ersetzt die Scorecard keine Produktkennzeichnung (z. B. FAIRTRADE oder Bio), sondern ergänzt die Gesamtbeurteilung.

*** Unternehmenseigene Nachhaltigkeits-initiativen** der Schokolade-Anbieter wurden in der Bewertung nicht berücksichtigt, aber erwähnt und mit einem zusätzlichen * versehen. Diese Nachhaltigkeitsinitiativen werden von Südwind und GLOBAL 2000 begrüßt, sie stellen aber keinen Ersatz für unabhängige Zertifizierung dar, da diese auch für Konsument:innen mehr Transparenz und Nachvollziehbarkeit bedeuten. Unternehmenseigene Initiativen können jedenfalls zu einer nachhaltigeren Kakao-produktion beitragen, schlagen sich jedoch mangels Transparenz für die Konsument:innen nicht auf die Ampelbewertung nieder.

Ferrero bezieht laut eigenen Angaben 100 % des verwendeten Kakaos über unabhängig verwaltete Standards. Entsprechende Zertifikate wurden jedoch nicht vorgelegt.

Für detailliertere Informationen zu den verschiedenen Gütesiegeln empfehlen wir den Südwind Gütesiegelcheck:
www.suedwind.at/siegelcheck



Gefördert durch die

 Österreichische
Entwicklungszusammenarbeit



Co-funded by
the European Union

Diese Publikation wurde mit finanzieller Unterstützung der Europäischen Union erstellt. Der Inhalt liegt in der alleinigen Verantwortung von Südwind und spiegelt nicht unbedingt die Ansichten der Europäischen Union wider.

**REBOOT
FOOD**