



Fundraising Manager:in (m/w/d)

Zur Verstärkung unseres Teams in Wien suchen wir eine engagierte Persönlichkeit mit Erfahrung im Fundraising, Gespür für Kommunikation und Freude an strategischer Weiterentwicklung – digital wie analog. Der Fokus liegt auf der inhaltlichen, strategischen und operativen Entwicklung und Umsetzung von Fundraising-Maßnahmen und -Kommunikation.

Südwind (www.suedwind.at) setzt sich seit über 45 Jahren für globale Gerechtigkeit, soziale Menschenrechte und nachhaltige Entwicklung ein. Durch Bildungsarbeit, Öffentlichkeitsarbeit und zivilgesellschaftliches Engagement tragen wir zu einer gerechteren Welt bei.

Anstellungsausmaß: 30 Wochenstunden

Beginn der Tätigkeit: ehestmöglich (April/Mai 2026)

Ihre Aufgaben

- Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung von Fundraising-Aktivitäten über verschiedene Kanäle (online, postalisch, Events, Sonderaktionen)
- Strategische Konzeption im Team und operative Umsetzung der Kommunikation mit den Zielgruppen über unterschiedliche Kanäle (z. B.: Newsletter, Website, Social Media, Spendenmailings, Kampagnenkommunikation)
- Entwicklung neuer Ansätze und Formate zur Gewinnung und Bindung von Unterstützer:innen und Spender:innen (Lead-Generierung) und Erschließung neuer Zielgruppen (insbesondere Generation Y und Z)
- Monitoring, Analyse und Auswertung von Spendenaktionen und Lead-Prozessen zur Optimierung und Weiterentwicklung der Supporter Journey
- Pflege und Weiterentwicklung von Spender:innen-Beziehungen, (z.B.: Dankkommunikation)
- Steuerung externer Dienstleister:innen und Kooperations-Partner:innen (z. B. Grafik, Mailingagenturen, Eventpartner:innen)

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Qualifikation, idealerweise mit Bezug zu Fundraising, Kommunikation oder Marketing
- Identifikation mit den Zielen und Werten von Südwind: Einsatz für Menschenrechte, nachhaltige Entwicklung und globale Gerechtigkeit
- Analytisches Denken und Freude an der Entwicklung und Auswertung von Fundraising-Strategien
- Mehrjährige Berufserfahrung im Fundraising, vorzugsweise mit Kenntnissen in mehreren Kanälen (digital, Print, Events)
- Kommunikationsstärke, Organisationsgeschick und Kreativität
- Eigenständige, strukturierte Arbeitsweise mit Hands-On Mentalität und Teamfähigkeit
- Erfahrung mit (Daten-)Analyse-Tools für Fundraising

Besonders begeistern würde uns zudem...

- Erfahrung in der direkten Spender:innenkommunikation (z. B. Newsletter, Mailing-Kampagnen, Spendenaufrufe)
- Vorerfahrung im gemeinnützigen Bereich, bei zivilgesellschaftlichen Organisationen oder Freiwilligenarbeit
- Inhaltliche Grundkenntnisse zum Themenkomplex Entwicklungspolitik, Menschenrechte und nachhaltige Entwicklung

Wir bieten

- Eine sinnstiftende Tätigkeit in einer engagierten NGO mit großem Gestaltungsspielraum
- Mitarbeit in einem motivierten, interdisziplinären Team
- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit zu Home Office
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten

Gehalt: Entlohnung nach dem Gehaltsschema von Südwind (mindestens EUR 3.889,08 brutto bei 38,5h Vollzeit bei Einstufung I/5 mit 10 Vordienstjahren inkl. angerechneter Berufsausbildung)

Dienstort: Wien

Bewerbung

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung (Motivationsschreiben, Lebenslauf, relevante Zeugnisse) bis **spätestens 15. März 2026** per E-Mail an ines.zanella@suedwind.at unter dem **Betreff** „Bewerbung – Fundraising Manager:in“.

Für Rückfragen steht Ihnen Ines Zanella (Leitung Fundraising, stv. Geschäftsführerin) unter ines.zanella@suedwind.at oder 01/405 55 15 - 316 gerne zur Verfügung.