Südwind Entwicklungspolitik Salzburg

Ulrike-Gschwandtner-Straße 5

A-5020 Salzburg

Per E-Mail an: anita.roetzer@suedwind.at

**Förderantrag für Kleinprojekte im Rahmen des EU-Projekts Rural Voices 2030**

**Annex 1**

**Projektvorschlag**

|  |
| --- |
| **Antragsteller:in** |
|

|  |
| --- |
| Vollständiger Name (rechtsgültige Bezeichnung gem. ZVR, Firmenbuch etc.):       |
| Rechtsform, Gründungsjahr:       Vereinsregister (ZVR)- oder Firmenbuchnummer (FN): ZVR:       FN:             |
| Anschrift:       |
| Telefon, E-Mail, Homepage:       |
| Zeichnungsberechtigung (Funktionsbezeichnung):       |
| Projektbetreuer:in, Name, Telefon, E-Mail:       |
| Steuerliche Situation:Der/die Antragsteller:in wird steuerlich erfasst [ ]  nein [ ]  ja, beim Finanzamt       Steuer Nr.      Vorsteuerabzugsberechtigung [ ]  nein [ ]  jaAchtung: Bei Vorsteuerabzugsberechtigung die Projektkosten nur netto angeben! |
| Die antragstellende Organisation hat bereits direkt und/oder indirekt Mittel aus dem DEAR-Programm (Aufruf 2022 reference: EuropeAid/173998/DH/ACT/Multi) erhalten:[ ]  nein [ ]  ja |

 |
| **Beschreibung der/des Antragsteller:in**max. 1 Seite(Aktuelle) Tätigkeitsfelder, (Projekt-)Erfahrungen (mit Jugendlichen), administrative und finanzielle Kapazitäten zur Verwaltung der Förderung      |

|  |
| --- |
| **Beschreibung des Projekts**max. 2 Seiten |
| Titel |       |
| Projektzeitraum |       |
| Budget (Details laut beiliegendem Budgetblatt) |       |
| Ort(e) der Projektdurchführung |       |
| **Kurzbeschreibung des Projekts** Beschreiben Sie den Kontext des Projekts und erklären Sie, warum Ihr Projekt wichtig ist. Beschreiben Sie die wichtigsten Stärken und Schwächen. (Warum passt das Projekt zur aktuellen Ausschreibung? Warum ist es wichtig für: Zielgruppe(n), Projektgebiet, Organisation) |
|       |
| Welche Zielgruppen werden erreicht, inkl. geschätzte Reichweite pro Aktivität |       |
| **Relevanz für das Hauptziel der Projektförderung**Bitte geben Sie an, wie das Projekt zum folgenden Ziele beitragen wird und ob das Projekt innovative Maßnahmen und/oder Ansätze aufweist. |
| junge Menschen (15-30 Jahre) in ländlichen Regionen entwickeln ein Bewusstsein und kritisches Verständnis für die Zusammenhänge von Bodenschutz und Geschlechtergerechtigkeit  |       |
| **Kooperationen/Vernetzung**In welcher Form gibt es oder ist Zusammenarbeit mit relevanten Organisationen/Institutionen geplant? Nennung der Kooperationspartner:innen und Beschreibung der Zusammenarbeit. |
|       |

|  |
| --- |
| **Geplante Maßnahmen und Zeitplan**Bitte spezifizieren Sie die geplanten Maßnahmen mit einem Zeitplan |
| Maßnahme 1: z.B. Planung, interne Kommunikation, Vorbereitung, Öffentlichkeitsarbeit |       |
| Maßnahme 2: Aktivität A z.B. Straßenaktion, künstlerische Performance, Aktion auf lokalen Festen und Festivals, visuelle und interaktive Installation, Gamification, Street- und Land-Art, Pop-up-Aktionsort etc. |        |
| Maßnahme 3: Aktivität B |       |
| Bei Bedarf weitere Zeilen einfügen  |  |

**Zeitplan**

Kennzeichnen Sie die wichtigsten Phasen der Projektdurchführung in der nachstehenden Tabelle. Ma=Maßnahme, Mo=Monat

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | M1 | M2 | M3 | M4 | M5 | M6 | M7 | M8 | M9 | M10 | M11 | M12 |
| Ma1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ma 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ma 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Kommunikationskanäle**

Bitte geben Sie an, welche Kommunikationskanäle in Ihrer Organisation aktiv sind und inwiefern sie während der Durchführung des Projekts genutzt werden.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kommunikations-kanal (\*)** | **URL / Profil** | **Anzahl der Follower oder Reichweite** | **Wird dieser Kanal für das Projekt genutzt? (j/n)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

(\*) Fügen Sie eine Zeile für jeden aktiven Kanal hinzu (z. B. Website, Facebook, Instagram, Threads, TikTok, YouTube, Newsletter usw.)

|  |
| --- |
| **Nachhaltigkeit des Projekts**Beschreiben Sie die Wirkung über die Projektlaufzeit hinaus. Inwiefern stehen die Projektergebnisse und entwickelten Werkzeuge weiterhin zur Verfügung?      |

**Rechtsverbindlichkeit**

Der/die Antragsteller:in bestätigt die Richtigkeit und Vollständigkeit der gemachten Angaben im Projektantrag. Er/ sie erklärt sich für den Fall der Genehmigung des Ansuchens zum Abschluss eines Fördervertrags bereit.

\_\_                    \_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Ort und Datum Name & rechtsverbindliche Unterschrift