Südwind Verein für Entwicklungspolitik und globale Gerechtigkeit

Laudongasse 40

A-1080 Wien

gudrun.glocker@suedwind.at

**Förderantrag für Kleinprojekte im Rahmen des DEAR Projekts Reboot**

**Annex 1**

**Projektvorschlag**

(max. 7 Seiten)

|  |
| --- |
| **Antragsteller\*in** |
| |  | | --- | | Vollständiger Name (rechtsgültige Bezeichnung gem. ZVR, Firmenbuch etc.): | | Rechtsform, Gründungsjahr:  Vereinsregister (ZVR)- oder Firmenbuchnummer (FN): ZVR:       FN: | | Anschrift: | | Telefon, E-Mail, Homepage: | | Zeichnungsberechtigung (Funktionsbezeichnung): | | Projektbetreuer\*in, Telefon, E-Mail: | | Steuerliche Situation:  Der/die Antragsteller\*in wird steuerlich erfasst  nein  ja, beim Finanzamt       Steuer Nr.  Vorsteuerabzugsberechtigung  nein  ja  Achtung: Bei Vorsteuerabzugsberechtigung die Projektkosten nur netto angeben! | |
| **Beschreibung des Antragstellers/der Antragstellerin**  (Aktuelle) Tätigkeitsfelder, Erfahrungen und Kapazitäten (insbesondere die, im Call Bewertung der Projektanträge unter III aufgezählten), administrative und finanzielle Fähigkeit zur Verwaltung der Förderung |

|  |  |
| --- | --- |
| **Beschreibung des Projekts** | |
| Titel |  |
| Projektzeitraum |  |
| Budget (laut beiliegendem Budgetblatt) |  |
| Ort(e) der Projektdurchführung |  |
| Kurzbeschreibung des Projekts (1-2 Seite(n)) | |
|  | |
| Welche Zielgruppen werden erreicht, inkl. geschätzte Reichweite pro Aktivität  (bitte unterscheiden zwischen TG 0 – TG 6[[1]](#footnote-1)) |  |
| **Relevanz für die Hauptziele der Projektförderung**  Bitte geben Sie an, wie das Projekt zu jedem der folgenden Ziele beitragen wird und ob das Projekt innovative Maßnahmen und/oder Ansätze aufweist. | |
| Mehr EU-Bürger:innen, insbesondere junge Menschen (15-30 Jahre) entwickeln ein Bewusstsein und kritisches Verständnis für  1. die Zusammenhänge des globalen Lebens-mittelsystems und agrarökologische Prinzipien und Praktiken in der EU und im Globalen Süden sowie  2. die Rolle von Frauen, Mädchen und anderen marginalisierten Gruppen bei der Schaffung eines nachhaltigen Lebensmittelsystems. |  |
| Junge Menschen in der EU und in den Partnerländern setzen sich aktiv für  1. die Stärkung der Mitbe-stimmung von Produ-zent:innen und Arbeitnehmer:innen (insbesondere Frauen und Mädchen) im globalen Lebensmittelsystem und  2. die Einbeziehung agrarökologischer Prinzipien und Praktiken in die europäische und nationale Gesetzgebung. |  |
| **Kooperationen/Vernetzung**  In welcher Form gibt es oder ist Zusammenarbeit mit relevanten Organisationen/Institutionen geplant? Nennung der KooperationspartnerInnen und Beschreibung der Zusammenarbeit. | |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Geplante Aktivitäten und Zeitplan**  Bitte spezifizieren Sie die geplanten Aktivitäten für jede der folgenden Phasen mit einem Zeitplan | |
| Phase 1:  z.B. Planung, interne Kommunikation, Vorbereitung, Aktionen |  |
| Phase 2:  z.B. Verbreitung der Kampagne bzw. der Kampagneninhalte; Durchführung geplanter Aktivitäten etc. |  |
| Phase 3:  Nachhaltigkeit: weitere Nutzung der im Projekt entwickelten Maßnahmen oder Produkte, Kontakt zu Multiplikator:innen und sensibilisierten Jugendlichen nach Ende der Projektlaufzeit? |  |

## Rechtsverbindlichkeit

Der/die Antragsteller\*in bestätigt die Richtigkeit und Vollständigkeit der gemachten Angaben im Projektantrag. Er/ sie erklärt sich für den Fall der Genehmigung des Ansuchens zum Abschluss eines Fördervertrags bereit.

\_\_                    \_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ort und Datum Name & rechtsverbindliche Unterschrift

1. TG 1.1 30 Mio EU Bürger:innen, besonders junge Menschen

   TG 1.2 500.000 EU Bürger:innen, besonders junge Menschen, folgen dem Projekt aktiv und unterstützen es.

   TG 2 4.000 Jugend Multiplikator:innen.

   TG 3 NGOs,die noch nicht so sehr zum Thema arbeiten

   TG 4 400 Kleinbäurinnen – und bauern, Produzent:innen

   TG 5 200 Institutionen, die Essen anbieten (Universitäten, Gemeinden

   TG 6 100 Entscheidungsträger:innen [↑](#footnote-ref-1)