

Stellungnahme Mondelez Österreich - Osterhasen-Check 2017 Global 2000 & Südwind AT

Mondelez Österreich hat die schlechte Bewertung mit zwei Mal „Rot“ unseres „**Milka Schmunzelhasen**“ im sozialen und ökologischen Bereich zur Kenntnis genommen. Wir sind über dieses Bewertungsergebnis erstaunt, da wir überzeugt sind, dass uns weder Kakaobauern noch unsere Konsumenten mit „Rot“ bewerten würden. Darüber hinaus sind wir der Meinung, dass dieses Ergebnis aufgrund der vereinfachten Bewertungsmethode, die dem Osterhasen-Check 2017 zugrunde liegt, zustande kam.

Qualitäts-Sicherung und Nachhaltigkeit stehen für Mondelez als führenden Anbieter im Süßwaren-Bereich an oberster Stelle.

Was unser soziales Engagement betrifft, **so gehen wir über die Zertifizierung hinaus**, wenn es darum geht die Arbeits- und Lebensbedingungen der Kakaobauern in den Anbauländern zu verbessern und den nachhaltigen Anbau von qualitativ hochwertigem Kakao zu fördern. Mit unserem 2012 ins Leben gerufenen Kakao Programm **Cocoa Life** den Kakaosektor und Anbau holistisch positiv verändern.

Kakaobauern haben mit vielen unterschiedlichen Herausforderungen zu kämpfen: Zum Beispiel sind die Regionen, in denen Kakao angebaut wird, besonders vom weltweiten Klimawandel betroffen.

Zudem sind viele Kakaobäume auf den Farmen überaltert und es fehlt den Kakaobauern häufig landwirtschaftliches Wissen, um ihren Ernteertrag zu verbessern. Dadurch ist der Beruf des Kakaobauers für viele Jugendliche unattraktiv – es fehlt in den Dorfgemeinschaften an Perspektiven.

Mit Cocoa Life helfen wir direkt vor Ort in den Kakao-Anbauländern. Zum Beispiel durch gezielte Schulungen von Kakaobauern, in denen sie lernen, wie sie die Qualität der Kakaobohnen verbessern und insgesamt mehr ernten können. Die Kakaoernte wird damit auf Dauer noch ertragreicher und die Bauern erzielen ein besseres Einkommen. Daneben fördert Cocoa Life gezielt die Berufstätigkeit von Frauen und ermöglicht es immer mehr Kindern, zur Schule zu gehen.

Mit diesen Maßnahmen will Cocoa Life gezielt mehr als 200.000 Kakaobauern und ihre Familien unterstützen und die Lebensumstände von mehr als einer Million Menschen in den Anbaugemeinschaften unserer wichtigsten Kakaoherkunftsländer verbessern. Dafür investiert Mondelez International bis 2022 mindestens 400 Millionen US-Dollar in das Programm. Bereits Ende 2015 hat Cocoa Life 76.700 Kakaobauern in fast 800 Gemeinschaften erreicht.

Suchard (steht seit 1826 für exklusive Schokoladenprodukte von höchster Qualität), ist eine der ersten Marken von Mondelez International, und damit die erste Marke in Österreich, die das COCOA LIFE Logo trägt. Das Programm wird sukzessive über weitere Marken ausgebaut. Ausführliche Informationen zu Cocoa Life finden Sie unter www.cocoalife.org

Neben dem internationalen Engagement setzt Milka auf ein **lokales CSR-Projekt und unterstreicht damit den hohen Stellenwert der Marke Milka in Österreich.**

Hätte Milka eine Heimat so wären es die Almen im **Nationalpark Hohe**

Tauern: Ein schützenswerter Lebensraum mit einer Vielfalt an Lebewesen und Ökosystemen. Die Zusammenarbeit besteht seit 2007 und ist mittlerweile eine im Unternehmen verankerte Haltung und strategische Ausrichtung.

Erfahren Sie mehr dazu unter www.lilaliebtgruen.at

Innerhalb unserer internen Qualitätsanalysen führen wir **regelmäßig Kontrollen von Pestizidrückständen** in unseren Rohstoffen durch. Die im Test genannten Analysenwerte befinden sich unterhalb der gesetzlich festgelegten Grenzwerte. Unsere Lebensmittel sind daher als sicher einzustufen.