SÜDWIND

ERLEBNIS: AUSSTELLUNG

Mit Ausstellungen die Welt zu uns holen

Outdoor-Sportarten wie Kl
Trend. Die passende Ausrüs
Aber auch im Alltag tragen
kleidung. Trotz wirtschaftlic
Allein die Kunden in Deutsc
Euro für Outdoor-Produkte a
Die Outdoor-Marken werben
Freiheit versprechen. Sie setze
atmungsaktive Kleidung. Unte
starten sie Initiativen zum Umw
Die Unternehmen haben erkan
wichtig ist: Die KäuferInnen vo
kritisch. Viele legen Wert darau
funktional sind, sondern zusätzl
unter fairen Arbeitsbedingunger
zählt auch ein existenzsichernde

Entdecke

Erlebnis: Ausstellung

– entwicklungspolitische Inhalte – interkulturelle Themen –
– weltwirtschaftliche Verwicklungen – Hintergründe unseres Konsums –

Vorgänge und Zusammenhänge in einer globalisierten Welt und deren Auswirkungen auf das persönliche Leben verstehen zu können, wird zunehmend schwieriger. Ausstellungen helfen dabei, komplexe Themen für Kinder, Jugendliche und Erwachsene anschaulich zu machen. Das ist Globales Lernen in seiner spannendsten Form zum Mitmachen, Diskutieren und Weiterdenken.

Dieser Folder gibt einen Überblick über aktuelle Ausstellungen der Südwind Agentur. Die Schautafeln können als Impuls oder visuelle Bereicherung von Projekten, Thementagen oder Veranstaltungen eingesetzt werden. Manche der Ausstellungen lassen sich auch um interaktive Elemente zum Anfassen und Ausprobieren erweitern, was den erlebnisorientierten Charakter verstärkt und sich besonders für die Bildungsarbeit mit Kindern und Jugendlichen anbietet. Die Ausstellungen wurden als Wanderausstellungen konzipiert und können auf Anfrage in ganz Österreich eingesetzt werden. Details zu Transport, Verleihmodalitäten und Unkostenbeiträgen erhalten Sie auf unserer Homepage oder im Südwind Büro in Ihrer Nähe.

Einen Überblick über aktuelle Ausstellungen zu globalen und entwicklungspolitischen Themen, nicht nur der Südwind Agentur, sondern auch weiterer Organisationen, finden Sie in der Ausstellungsdatenbank auf unserer Website unter
www.suedwind-agentur.at/ausstellungen

Lebenswelten

Lebenslinien – Menschen in Afrika und Europa

Je acht Frauen und acht Männer aus Afrika wie aus Europa geben in dieser Ausstellung Einblicke in ihr Leben. Gemeinsam sind ihnen das Interesse an unserer Welt und der Einsatz für mehr Gerechtigkeit. Gemeinsam ist ihnen auch ein Lebensalter über 50. Sie erzählen über ihre Herkunft, ihre Erfahrungen und das, was sie Jüngeren gerne weitergeben möchten.

Zuhören ist angeraten, damit nicht jede Generation das Rad neu erfinden muss und damit die Wurzeln bleiben. Diese Frauen und Männer verdeutlichen, wie sie sich für Andere und die Gemeinschaft engagieren, wie sie die Welt mit gestalten.

Präsentationsform: **18 rollbare Fotobanner á 85x120 cm; hängen an einer Nylonschnur**
Raumbedarf: **ca. 60 m²**
Zielgruppe: **Jugendliche und Erwachsene**

Entwicklung

Globalisierung gestalten

Die Schautafeln greifen aktuelle Themen auf, die uns alle berühren und illustrieren persönliche Handlungsmöglichkeiten im Sinne einer sozialen und nachhaltigen Gestaltung unserer Welt.

Die Themen sind:

- Überfischung (Beispiel: Thunfisch)
- Grabsteine (Beispiel: Grabsteinherstellung in Indien)
- Medienberichte
- Schokolade (Beispiel: Kakaoproduktion in Westafrika)
- Blumen (Arbeitsbedingungen in der Blumenindustrie)
- T-Shirts (Arbeitsbedingungen in der Textilindustrie)
- Fleisch (Beispiel: Abholzung des Amazonasregenwald durch Sojaproduktion)
- Spielzeugproduktion (Arbeitsbedingungen in der Spielzeugindustrie)
- Elektroschrott (Beispiel: Elektromüllentsorgung in Westafrika)
- Investitionen
- PC (Arbeitsbedingungen in der Computerherstellung)

Präsentationsform: **12 Roll-ups**
Raumbedarf: **ca. 40 m²**
Zielgruppe: **Jugendliche und Erwachsene**

Entwicklung

Reis – Korn des Lebens

Haben Sie heute schon Reis gegessen? In Thailand ist diese Frage gleichbedeutend mit „Wie geht es Ihnen?“ und drückt aus, wie sehr dieses Nahrungsmittel im täglichen Leben der Menschen verankert ist. Reis gilt als das weltweit wichtigste Lebensmittel und stellt die Erwerbsgrundlage für mehr als zwei Mrd. Menschen dar. Reis ist ein Symbol für Vielfalt: Er prägt Kulturen, Sprachen, Landschaften und Essgewohnheiten von Milliarden von Menschen und verfügt über eine außergewöhnliche Sortenvielfalt – weltweit gibt es mehr als 100 000 Reissorten.

Neben grundlegenden Informationen zur Reispflanze, dem Anbau und den kuliniarischen Möglichkeiten, stehen wichtige Fragen im Blickfeld der Ausstellung: Darf die genetische Struktur der Reispflanze beeinflusst werden? Wie soll Reis global gehandelt werden? Wie kann die Versorgung der Weltbevölkerung gesichert werden? Welchen Preis muss Reis haben, damit seine ProduzentInnen ein gutes Leben führen können? Information über nachhaltige Alternativen wie Fairen Handel und Biologische Landwirtschaft ergänzen die Ausstellung.

Die Ausstellung wurde von Südwind OÖ Kooperation mit dem Botanischen Garten Linz und dem Welthaus Linz entwickelt.

Präsentationsform: **18 Schautafeln (120 x 85cm) + Begleitmaterial**
Raumbedarf: **ca. 80 m²**
Zielgruppe: **Kinder ab 12 Jahren und Erwachsene**

Entwicklung

China: Menschen, Macht und Widersprüche

China ist auf die Weltbühne zurückgekehrt: wirtschaftliche Erfolge, große Veränderungen und weltweit wachsender Einfluss rufen Bewunderung, aber auch Ängste hervor. China ist ein Land voller Widersprüche. Die Ausstellung macht gerade diese Widersprüche zum Thema.

Die Schautafeln stellen Impulse zur Bildung einer eigenen Meinung dar. Werden Feindbilder unser Denken und Handeln gegenüber China bestimmen oder die Zusammenarbeit von Menschen für weltweite soziale und ökologische Gerechtigkeit?

Die Tafeln beschäftigen sich dabei unter anderem mit Arbeits- und Lebensbedingungen, Protestbewegungen, Landkonflikten, Umweltbelastungen und die Arbeit von UmweltaktivistInnen, WanderarbeiterInnen, internationaler Arbeitsteilung und nicht zuletzt werden auch unsere Beziehungen zu China thematisiert.

Präsentationsform: **20 Roll-ups (85x205 cm)**
Raumbedarf: **ca. 60 m²**
Zielgruppe: **Jugendliche ab 16 Jahren und Erwachsene**

Entwicklung

Äthiopien – Forschungsreise durch Raum und Zeit

Äthiopien ist ein faszinierendes Land am Horn von Afrika: In Äthiopien befinden sich die ältesten Menschenfunde der Weltgeschichte, weshalb von der „Wiege der Menschheit“ die Rede ist. Das Land nahm auch in den vergangenen Jahrhunderten eine interessante Rolle in der Entwicklung des Afrikanischen Kontinents ein, etwa im Widerstand gegen die koloniale Besitzergreifung. Heute ist Äthiopien ein Schwerpunktland der Österreichischen Entwicklungszusammenarbeit und hat mit großen Herausforderungen zu kämpfen. Die Ausstellung stellt die Beziehungen zwischen Österreich und Äthiopien dar und geht v.a. auf Entwicklungsfragen ein.

Die Kommission für Entwicklungsfragen der Österreichischen Akademie der Wissenschaften und die Südwind Agentur haben diese Ausstellung gestaltet.

Präsentationsform: **17 Roll-ups und pädagogisches Begleitmaterial**
Raumbedarf: **40-60m²**
Zielgruppe: **Jugendliche ab 16 Jahren und Erwachsene**

Menschenrechte

Global Arbeiten, Global Handeln!

Was verbindet ArbeitnehmerInnen rund um den Globus, worin unterscheiden sich die Arbeitswelten, was hängt zusammen und wo gibt es gemeinsame Probleme und Lösungen? Und was hat das alles mit dem Kampf für die Rechte der ArbeitnehmerInnen zu tun?

Die Wanderausstellung „Global arbeiten, global handeln!“ porträtiert arbeitende Menschen aus verschiedenen Ländern im Branchenvergleich. Dazu zeigen Beispiele gelungener Zusammenarbeit, wie Gewerkschaftsarbeit über Ländergrenzen hinaus funktionieren kann und wie sich arbeitende Menschen global vernetzen und bestärken können. Dazu gibt es grundlegende Informationen über die Möglichkeiten, wie ArbeitnehmerInnen gemeinsam mit Gewerkschaften, Betriebsräten und NGOs auf der ganzen Welt globale Strukturen verändern können, welche Handlungsmöglichkeiten sie haben und wie dadurch alle profitieren.

Die Ausstellung wurde von weltumspannend arbeiten – ÖGB und der Südwind Agentur gemeinsam erstellt.

Präsentationsform: **22 Roll-ups (85x205 cm)**
Raumbedarf: **ca. 60 m²**
Zielgruppe: **Jugendliche ab 16 Jahren und Erwachsene**

Menschenrechte

Discover Fairness! – Aktiv für Menschenrechte

Zwischen dem Image der Outdoor-Bekleidungsindustrie und der Realität in den Produktionsfabriken besteht eine große Kluft: Die Outdoor-Branche präsentiert sich naturnah, ökologisch nachhaltig und ethisch korrekt, gleichzeitig werden die Produkte unter teils menschenunwürdigen Bedingungen hergestellt.

Die Ausstellung „Discover Fairness! Aktiv für Menschenrechte“ informiert über diese Diskrepanz und visualisiert die Lebenswelt der FabriksarbeiterInnen. Viele leben trotz exzessiver Überstunden am Existenzminimum. Gewerkschaftliche Organisierung ist verboten oder stark eingeschränkt.

Anhand des Beispiels der Outdoor-Bekleidung erklärt die Ausstellung zudem die globalen Handelsbeziehungen und zeigt die Zusammenhänge zwischen dem Handeln von KonsumentInnen im globalen Norden und den Lebens- und Arbeitsbedingungen der ArbeiterInnen im globalen Süden auf. Die BesucherInnen werden dabei angeregt, ihr eigenes Konsumverhalten und ihre Kaufentscheidungen zu hinterfragen.

Präsentationsform: **20 Roll-ups mit Begleitmaterial**
Raumbedarf: **80-100 m²**
Zielgruppe: **Kinder ab 12 Jahren und Erwachsene**

Kontakt

Südwind Oberösterreich
Südtirolerstraße 28
4020 Linz
Telefon: 070 / 79 56 64
Fax: 070 / 79 56 64 4
suedwind.ooe@suedwind.at

Südwind Vorarlberg
Radetzkystraße 3
6850 Dornbirn
Telefon: 05572 / 297 52
Fax: 05572 / 297 52 6
suedwind.vbg@suedwind.at

Südwind Steiermark
Annenstraße 29, 3. Stock
8020 Graz
Tel.: 0316 22 51 77
Fax: 0316 22 51 77 37
suedwind.stmk@suedwind.at

Südwind Tirol
Leopoldstraße 2
6020 Innsbruck
Telefon: 0512 / 58 24 18
Fax: 0512 / 57 24 13
suedwind.tirol@suedwind.at

Südwind Wien
Laudongasse 40
1080 Wien
Telefon: 01 / 405 55 15 327
Fax: 01 / 405 55 19
suedwind.wien@suedwind.at

www.suedwind-agentur.at/bilden

Impressum: Medieninhaberin und Herausgeberin: Südwind Agentur; Laudongasse 40, 1080 Wien
Fotos: istockphoto, Südwind, gongchao.org; Grafik: typothese.at; Druck: Resch KEG, 1150 Wien